

Warunku zaliczenia ćwiczeń z teorii komunikowania masowego: obecność i aktywny udział w ćwiczeniach, przygotowanie do ćwiczeń- przeczytanie tekstów, przygotowanie referatu na ćwiczenia, zaliczenie kolokwium

Zajęcia 1

Wprowadzenie do teorii komunikowania masowego:

definicje, definicja teorii, rodzaje teorii, pięć epok teorii mediów, badania nad komunikowaniem.

Przemysł medialny i społeczeństwo masowe

Treści ćwiczeń: wielka debata nad mediami, wspólnota i stowarzyszenie Toenisa, solidarność mechaniczna i organiczna Durkheima, dzisiejsze teorie społeczeństwa masowego

zadania dla studentów na ćwiczeniach:

1. praca w grupach: na podstawie przygotowanych tekstów wskazać cechy wspólnoty i stowarzyszenia, podać przykłady, odnieść teorię do czasów współczesnych

Praca domowa: zapoznać się ze stronami: Adbusters, Columbia Journalism Review: Resources i Project Censored, czego dotyczą, jak działają, co opisują

Zajęcia 2

Media w okresie propagandy

Tekst na zajęcia: Lippmann W., *Public opinion*, część 1 i 7

Treści ćwiczeń: teoria magicznej kuli, teoria propagandy H. Lasswella, teoria kształtowania opinii publicznej W. Lippmanna, współczesna teoria propagandy

Zajęcia 3

Teoria odpowiedzialności społecznej mediów

Tekst na zajęcia: D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, rozdział 7, oraz przygotować „cztery teorie prasy”

Treści ćwiczeń: model rządowej regulacji mediów, teoria odpowiedzialności społecznej, profesjonalizacja dziennikarstwa, dziennikarstwo obywatelskie jako współczesne odpowiedź na tą teorię,

Zajęcia 4

Tekst:

Wright Mills, Elita władzy, rozdziały 1: Koła wyższe, 12: Elita władzy, 13: Społeczeństwo mas, 15: Wyższa niemoralność

Treści zajęć: teorie średniego zasięgu, elity władzy, pluralizm elit, dyfuzja informacji

Zajęcia 5

Teorie krytyczne i kulturowe

Tekst: Adorno, Horkheimer, *Dialektyka oświecenia*, rozdz. *Przemysł kulturalny*

Treści zajęć: krytyka oświecenia, rozumu instrumentalnego, zwrot kulturowy w badaniach mediów, teoria marksowska, szkoła frankfurcka, przemysły kultury

Zajęcia 6

Tekst: E. Katz, D. Dyan, *Wydarzenia medialne : historia transmitowana na żywo*, wybrany fragment rozdz 2-4

Berger, Luckman, *Spoleczne tworzenie rzeczywistości*, wybrany fragment: Społeczeństwo jako rzeczywistość subiektywna.

Treści zajęć: studia kulturowe, interakcjonizm symboliczny, społeczne tworzenie rzeczywistości,

Zajęcia 7

Teoria działania komunikacyjnego

Tekst: J. Habermas, *Pojęcie działania komunikacyjnego*, *Kultura i Społeczeństwo*, nr 3.
J. Habermas, *Działanie zorientowane na osiągnięcie porozumienia, Tendencje kryzysowe w rozwiniętym kapitalizmie, Typy działania komunikacyjnego*

Treść zajęć: mechanizmy koordynacji działań, imperatywy, koncepcja Lebenswelt, proces kolonizacji świata życiem

Zajęcia 8

Rola mediów w życiu codziennym

Tekst: S. Hall, *Kodowanie i dekodowanie*, „Przekazy i Opinie”, nr 1-2.

Treść zajęć: koncepcja aktywnej publiczności, teoria przeciwstawnego dekodowania, kodowanie i dekodowanie,

Zajęcia 9

Teorie mediów, kultury i społeczeństwa

tekst: M. McLuhan, *Zrozumieć media*: wybrany fragment: środek jest przekazem, środki zimne i gorące, Słowo pisane, czyli oko zamiast ucha,

treści zajęć: medium jest przekazem, rozumienie mediów, luka w wiedzy, teorie marketingu społecznego,

Zajęcia 10

Tekst: Elisabeth Neulle-Neuman, *Spirala milczenia: opinia publiczna-nasza skóra społeczna*, wybrane fragmenty, M. McCombs, *Ustanawianie agendy*, rozdz. 6, 7, 8, 9.

treści zajęć: teoria spirali milczenia, teoria zależności od systemów medialnych, teoria intruzji mediów ustanawianie agendy, atrybutu kształtowanie i konsekwencja agenda-setting

Zajęcia 11

Współczesne teorie komunikowania masowego

Teoria semiotyki społecznej i strukturalizm

Tekst: U. Eco, *Czytelnik modelowy*

U. Eco, *Semiologia życia codziennego*, rozdz. *Kronika globalnej wioski*

F. de Saussure, Kurs językoznawstwa ogólnego, s. 77-88.

Treści zajęć: strukturalizm de Saussure'a, analiza strukturalna Levi-Strauss'a, teoria Jensena,

Zajęcia 12

Koniec komunikacji masowej?

Tekst: Steven H. Chaffee and Miriam J. Metzger, *The End of Mass Communication?*, *MASS COMMUNICATION & SOCIETY*, 2001, 4(4), 365–379

Mikułowski-Pomorski Jerzy, *Jak narody porozumiewają się ze sobą w komunikacji międzykulturowej i komunikowaniu medialnym*, rozdz. 4, 8, 10.

Treści zajęć: upadek komunikowania masowego, globalizacja a media, kompetencje medialne,